

# Divinidades

Novedades de Viajes & Vinos



13 de enero de 2006

---

## Vinos en la tierra del tequila

---



El promedio era de 10 a 1. Era la cantidad de viñas por indígena bajo propiedad que Hernán Cortés ordenó plantar a los colonizadores mexicanos a principios de siglo XVI. Años después, Carlos I de España instruyó a todo navío en ruta a Nueva España llevar en su carga vides y olivares, para plantarse, habida cuenta del *terroir* adecuado para el cultivo que habían identificado en México. A fines de ese siglo, se estableció la primera bodega de vino en el estado mexicano de Coahuila, al noreste del país, donde se produjo el primer vino de América con fines comerciales. Pero al impactar las propias importaciones de vinos del Viejo Mundo al Nuevo, la corona determinó prohibir la producción nacional, algo que sucedió en diversos puntos a lo largo y

ancho de la América colonial.

Pero a pesar de la antigüedad de la producción vitivinícola en lo que hoy es México, no fue sino hasta la apertura comercial de la década de los 80 que la pequeña industria nacional se expandió. Y hoy se encuentra en pleno *boom*.

Baja California, y su valles de Guadalupe, San Vicente y Santo Tomás son puntos neurálgicos de una producción que, a pesar del estímulo moral del gobierno mexicano, no cuenta con subsidios o beneficios fiscales para crecer y enfrenta además otros retos. Los primeros de producción, como el clima seco en la zona, y otros de comercialización, tales como la necesidad de crear una imagen de marca que se sobreponga al tequila. Además, los impuestos nacionales al vino ascienden a casi la mitad del precio de la botella, lo que dificulta su competitividad.

A pesar de ese panorama, el vino elaborado en México se destina a consumo nacional y a la exportación y cada día gana más adeptos en ambos mercados. No obstante, a pesar del tratado de libre comercio norteamericano, los Estados Unidos han impuesto restricciones a las cantidades de vino mexicano ---tan sólo dos botellas por personas--- que quienes cruzan la frontera a los Estados Unidos pueden introducir en este país, lo que dificulta el crecimiento de sus exportaciones.

El mayor crecimiento de la industria es en el segmento de bodegas boutique, con pocos volúmenes de producción. La de la zona asciende a tan sólo 1.5 millones de cajas anuales. Los productores, no

obstante, tienen bastante interés en aprender y se esfuerzan por hacerlo a fin de mejorar su producto. Para ello los viticultores mexicanos han contado con la asistencia de técnicos y enólogos de países como Chile o Italia. Pero también hay presencia de conglomerados de vino internacionales, tales como Grupo Freixenet.

En el país se cosechan uvas tradicionales como la Chardonnay o la Cabernet Sauvignon, pero también otras cepas que lo son menos como la Zinfandel, la Chenin Blanc, la Nebbiolo, e incluso tempranillos y malbecs.

No debe extrañar, que así como bodegas de una zona productora, sea dentro de un mismo país o continentes, comienzan a incursionar en otras, pronto se vean en México, algunas que lleguen del extranjero, como lo hiciera Cortés hace más de cinco siglos, y que al mundo se transmita el mensaje del vino mexicano a través de cualquier telenovela.

---

## **Cosechando Malbec en Mendoza 28 de marzo al 1ro de abril**

---

Marquéno en agenda todos quienes nos han contactado y los por venir. Cosechando en Mendoza tendrá lugar del 28 de marzo al 1ro de abril. Para un itinerario detallado de esta divina ruta para conocer el mundo del vino mendocino y participar de la recolección de uva Malbec en el corazón vinícola de Argentina: [info@viajesyvinos.com](mailto:info@viajesyvinos.com)

---

## **Rutas de Vino de un Día en Mendoza y Chile**

---

Para quien no dispone de mucho tiempo siguen disponibles las rutas de vino de un día en Chile saliendo desde Santiago, y en Mendoza, Argentina. Las rutas incluyen visitas a una o dos bodegas con degustación, almuerzo, traslados y acompañante particular especializado en vinos. En España las rutas de un día siguen disponibles saliendo de Madrid o Barcelona a diferentes zonas productoras de la península.

---

## **La botánica africana, atractiva a productores de alimentos**

---

Los extractos de plantas y frutas del continente africano comienzan a capturar cada día mayor interés de productores de alimentos europeos, ávidos de hallar nuevos sabores y beneficios a la salud que generen nuevos atractivos a los consumidores. Hasta ahora, el uso de estos productos se enfocaba principalmente en el área de remedios para la salud.

Se estima que la venta de extractos botánicos para su uso en la industria alimenticia crece a un ritmo de 20% anual, especialmente en el campo de alimentos y bebidas funcionales. En este último renglón, se comienzan a utilizar ingredientes naturales y botánicos que contribuyan a estimular niveles energéticos y anti-oxidantes, así como aquéllos que puedan tener efectos relajantes y anti-envejecimiento.

El baobab, el célebre árbol de El Principito de St. Exupéry, y la Kigelia son dos ingredientes que comienzan a utilizarse. La pulpa del baobab contiene mucha vitamina C, y su polvo se disuelve fácilmente en agua. La Kigelia, o melón salvaje, aparentemente tiene mayor abundancia de componentes activos que las de los melones de otras zonas geográficas.

Una asignatura pendiente es el manejo de controles de seguridad de estos alimentos, conforme la normativa comunitaria europea para nuevos alimentos, aplicable a partir del 1997.

---

## Crisis de caviar

---

Como medida extrema para controlar la posible extinción de esturiones de los mares Caspio y Negro, se impuso una prohibición al comercio internacional de caviar, limitando las nuevas exportaciones de un gran número de especies procedentes de esa región, que representa el 90% del caviar que se consume en el mundo. Esta prohibición no afecta, de momento, al caviar que ya se exportó desde esa zona y que podrá ponerse a la venta, como tampoco al procedente de piscifactorías en países como Italia, Ecuador o Israel.

Se espera que la prohibición a las nuevas exportaciones no se levante hasta tanto los países productores de la zona no acuerden un plan de pesca sustentable que asegure que se salvaguardará a los esturiones de una extinción total. Debido al tiempo que les toma madurar sexualmente, los esturiones no se reproducen con la frecuencia requerida para mantener una población estable.

La pesca ilegal representa una dificultad en los esfuerzos por establecer controles científicos. Es de suponer que con esta prohibición la pesca ilegal pueda llegar a incrementarse, como los precios del caviar que pueda obtenerse mediante contrabando. Se estima que si el mercado legal de caviar mueve \$ 100 millones anuales, el ilegal asciende a cinco veces esa cifra.

---

## Travel briefs

---

### Carísimo overbooking

600 millones de dólares es la cifra que las aerolíneas tendrán que pagar a los pasajeros en 2005 por retrasos y sobreventa de billetes, si su apelación al Tribunal Europeo no prospera. Esto es resultado de las nuevas regulaciones comunitarias (*ver Divinidades del 13 de enero de 2005 en [www.viajesyvinos.com](http://www.viajesyvinos.com)*) por denegación de abordaje, puestas en vigor en febrero del pasado año.

### La ruta turística de Rubén Blades: yo lo fabrico, yo lo uso, y yo lo recomiendo

Los lugares que inspiraron la creación de personajes como Pedro Navaja, Ligia Elena o Pablo Pueblo, todos hijos de la inspiración del cantautor y hoy ministro de turismo panameño Rubén Blades, se convertirán en paradas obligadas en una nueva turística que se proyecta estrenar en Ciudad de Panamá y que pretende atraer al país del canal a turistas de países donde las canciones de Blades, artífice también de esta ruta turística, han cosechado notable éxito.

---

## Breves gastronómicos

---

### La fiesta del chivo

No tiene que ver con la República Dominicana o el libro de Mario Vargas Llosa, sino con la fiesta que esta semana tiene lugar en el departamento argentino de Malargüe, reconocido por la gran calidad de sus chivos, uno de los platos más tradicionales de la gastronomía de la zona de Mendoza. Además de con degustaciones de diversas preparaciones gastronómicas a base de chivo, cordero y otras carnes, la fiesta del chivo de Malargüe ha contado con espectáculos artísticos, concursos musicales, exhibiciones de ovejas y cabros, y la elección de Miss Fiesta Nacional del Chivo 2006. **Y si usted desea comerse un buen asado de chivo, acompañado de excelentes caldos mendocinos, únase en la última semana de marzo a la ruta de vendimia Cosechando en Mendoza, entre cuyas actividades se destaca un succulento asado de chivo en bodega.**

### Registros comunitarios agroalimentarios

Nueve productos agroalimentarios españoles se inscribieron durante 2005 en el Registro de la Unión Europea bajo denominaciones de origen (DOP) o indicaciones geográficas (IGP) protegidas. Entre los DOP se cuentan la Sidra de Asturias, los Aceites Sierra de Cádiz y de Terra Alta, la Miel de Granada, el Queso Ibores y la Pera de Jumilla. Entre las IGP se cuentan el Pan de Cea, las Mantecadas de Astorga y el Jamón de Trévez.

### Azafrán à la Aduriz

El destacado cocinero vasco, Andoni Luis Aduriz, desarrolla con la Universidad de Castilla La Mancha un proyecto de investigación sobre el codiciado azafrán, una de las especias más caras y muy abundante en la zona manchega. El proyecto, teórico y práctico, intenta profundizar sobre los usos y aplicaciones del azafrán a fin de potenciar su uso en la cocina. Aduriz regenta Mugaritz, que recientemente recibió su segunda estrella Michelin.

---

## Wine Briefs

---

### A la baja precio de uva chilena

La caída del dólar y la pobre rentabilidad de algunos negocios está haciendo a las bodegas chilenas revisar los contratos de abastecimiento de uva. Se pronostica una menor demanda de uva que se reflejará en una reducción de su precio.

### Cambio de mando en Borgoña

Con la llegada del 2006 la Escuela de Vinos de Borgoña estrena también nuevo director, Jean-Charles Servant. Enólogo de profesión, Servant ha desarrollado gran parte de su carrera en Borgoña, en concreto en áreas como la pedagogía y la comunicación.



### Y más estrenos en Madrid

Magín Raventós, de Bodegas Codorníu, también estrena el 2006 como nuevo presidente de la Fundación para la Cultura del Vino, una organización dedicada a la difusión cultural, la comunicación y la capacitación en torno a la cultura del vino en

España. Raventós, quien ostentará la presidencia por los próximos dos años, sucede en la presidencia a Julián Chivite, representante de la bodega homónima.

## **Preocupación en Francia por controles de alcoholemia**

0.5 gramos de alcohol por litro de sangre es la nueva cifra propuesta como legal para manejar en Francia. A muchos preocupa un porcentaje tan bajo, que anticipan tendrá un efecto adverso en las ventas de vino en restaurantes y el consumo nacional de vino. Desde la implantación en 2002 de leyes más severas sobre manejar y el consumo de alcohol, la cifra de muertes en carretera alegadamente ha tenido un descenso significativo.

## **Vinos de Chile continúa promoción en EEUU**

Un grupo de las principales bodegas de Chile dirá presente en el Boston Wine Expo que tendrá lugar en esa ciudad estadounidense a fines de este mes. Además de poder degustar casi medio centenar de propuestas representativas de la diversidad y alta calidad de los vinos chilenos, los asistentes al evento podrán participar de un seminario-cata educativo. Undurraga, Ventisquero, Morandé y Veramonte son algunas de las viñas, es decir, bodegas chilenas, con presencia en Boston. La tournée promocional de Vinos de Chile continuará de costa a costa en el mes de marzo, recorriendo Ft. Lauderdale, Nueva York, Seattle y San Francisco. **Para visitas a bodega y rutas de vino en Chile: [info@viajesyvinos.com](mailto:info@viajesyvinos.com)** Hay una diversidad de rutas de vino de un día saliendo desde Santiago, opciones interesantes durante el verano austral.

## **India protege sus vinos nacionales**

El *issue* de la venta directa de vino no tiene relevancia sólo en los Estados Unidos, sino también en la India, en cuyo estado Maharashtra el gobierno acaba de permitir a las bodegas nacionales vender directamente a detallistas, hoteles y restaurantes, como mecanismo de proteger la industria hindú del vino. Simultáneamente, el gobierno del estado incrementó los impuestos sobre vinos importados.

## **Hungría: importante descenso en la producción**

La cosecha de vino húngaro tuvo una reducción de un 30% en 2005, casi dos millones de hectolitros menos que la del 2004. Esta importante baja se debe a condiciones climáticas, como heladas en invierno y una primavera muy lluviosa.

## **COVIAR, mas promoción para el vino argentino**

Abril marca el inicio de la campaña promocional de vinos argentinos en Europa y Canadá a cargo de la Corporación Vitivinícola Argentina - COVIAR. El esfuerzo se había ya estrenado en Brasil y los Estados Unidos. La campaña publicitaria es uno de los elementos fundamentales del Plan Estratégico de Coviari al 2020. Las piezas promocionales, que tienen por línea gráfica una copa en cuyos cristales se reflejan diversas escenas y actividades que se desarrollan en la Argentina, tales como una pareja bailando tango, carne, viñedos o glaciares, contará con pautas en publicaciones como Wine Spectator.

## **Rumores señoriales...**

Se rumora que la Perla del Sur, la ciudad señorial de Ponce, al sur de Puerto Rico, pronto podría contar con un nuevo punto de encuentro vinícola donde los enófilos podrán no sólo disfrutar de sus vinos predilectos sino contar con una importante y amplia selección de ellos disponibles para la venta.

---

**En forma post-fiestas**

---

## Naranjas de rebaja

Pero no las ventas de rebaja de El Corte Inglés, sino para los esfuerzos de adelgazar, tan importantes luego de las fiestas navideñas. Son altas en fibra y agua, lo que contribuye a una sensación de llenura, clave para evitar comer de más por lo que se recomiendan como alimento en regímenes de adelgazamiento.

## Alcohol contra la obesidad

Una encuesta publicada por Biomedcentral Public Health indica que beber alcohol con moderación podría reducir el riesgo de obesidad, mientras que beber en exceso podría incrementarlo significativamente. Los expertos examinaron los datos enfocándose en el consumo de alcohol y el índice de masa corporal de sobre 8 mil no fumadores. Los resultados se desglosaron entre no bebedores, bebedores habituales, consumidores regulares moderados y bebedores frecuentes. Los bebedores habituales, con menos de cinco tragos por semana reflejaron una reducción de obesidad de un 0,73%.

---

## Bodegueando

---



### Pagos de Familia a la conquista de América

Pagos de Familia, la bodega encabezada por Carlos Falcó, Marqués de Griñón, acaba de concretar un acuerdo de distribución mediante el cual Moët Hennessy se hará cargo de la distribución de sus vinos y su aceite de oliva en el mercado estadounidense. Pagos de Familia produce Summa Varietalis en Dominio de Valdepusa, El Rincón en la comunidad madrileña y un cotizadísimo aceite de oliva en Toledo, del cual finalmente parece podremos disfrutar los consumidores de esta ribera

atlántica sin necesidad de adquirirlo en España.

### Kermit Lynch con Legión de Honor

El importador y comerciante de vinos Kermit Lynch se integra al selecto grupo de estadounidenses premiados con la Legión de Honor, máxima distinción con que el gobierno francés reconoce las aportaciones a la nación gala. Además de importar vinos franceses de producción limitada, Lynch es copropietario de una bodega en Gigondas. La Bodega de Méndez distribuye sus vinos en Puerto Rico.

Napoleón Bonaparte instauró la Legión de Honor en 1802. Otras personalidades vinícolas estadounidenses destacadas con la misma incluyen a Robert Parker y Robert Mondavi.

### Confesiones de Madonna

Se expresan a ritmo de vino pues son la nueva línea de botellas con fotos de la cantante, en vinculación con el lanzamiento de su nuevo álbum musical "Confessions on a Dance Floor". La limitada oferta inicial se venderá por Internet y contará con variedades Pinot Grigio, Barbera y Cabernet Sauvignon. Aunque el objetivo de estas botellas es más uno de colección que de consumo, se espera que a ésta le siga un lanzamiento masivo que adicione nuevas variedades de uva.

### Top-ten datos de Dato



La publicación española Dato Económico ha seleccionado al grupo de reservas y gran reservas riojanos preferidos por los consumidores riojanos. El grupo lo encabeza como favorito Monte Real Reserva (*ver Divinidades del 28 de diciembre de 2005*). Otros Riojas destacados incluyen a los reservas de La Rioja Alta (Viña Ardanza y

904), Marqués de Riscal, y Viña Tondonia. **Algunas de estas bodegas destacadas pueden visitarse en las rutas de vino por Rioja, España. Hay rutas de varios días o rutas de uno saliendo desde Bilbao.**

---

## **Tendencias de viajes y turismo en 2006**

---

La industria mundial de viajes y turismo llega a 2006 con optimismo, considerando un restablecimiento para una industria que desde septiembre de 2001 no ha hecho sino afrontar dificultades. Entre las tendencias que se espera ver durante el año que comienzan se destacan varias:

- La demanda en el renglón de viajes de ocio continuará dominando al de viajes de negocio.
- Los cruceros y el tiempo compartido continuarán obteniendo la preferencia del consumidor por encima de modalidades de alojamiento más tradicionales.
- Las actividades que contribuyan a reducir el estrés, como el turismo de aventura, los spas y actividades como el enoturismo se tornarán cada vez más populares.
- El segmento de reuniones y convenciones será la fuerza motriz del mercado de viajes de negocio.
- Las conexiones de Internet a alta velocidad se harán esenciales al momento de seleccionar lugares de alojamiento o para celebrar reuniones. Muchos incluso esperarán tenerlas disponible de manera gratuita.
- Los viajes en avión se mantendrán bastante asequibles gracias a la férrea competencia entre aerolíneas y al hecho de que las marcas serán secundarias a otras consideraciones al momento de seleccionar una opción para traslados aéreos.
- Los precios de las habitaciones de hotel se incrementarán debido a un incremento en demanda. Los segmentos más lujosos se verán beneficiados pues el consumidor buscará revivir la actitud de consentirse que dominó en la década de los 90.
- Los agentes de viaje se encaminarán a vender vacaciones más complejas, que contienen más elementos, requieren mayor coordinación y se dirigen a grupos de mayor tamaño.
- El uso de Internet continuará marcando la transformación de los mecanismos de venta y distribución de servicios de viaje.
- La habilidad de comparar precios obligará a los productos a definir sus particularidades y ventajas competitivas con mayor claridad, a fin de que el consumidor pueda tomar decisiones de manera más objetiva.

---

## **Washington, D.C. le dice *au revoir* al tabaco**

---

Y mientras España e Italia digieren las nuevas regulaciones sobre el fumar en establecimientos públicos y de restauración, a partir del 1ro de enero de 2007 la capital estadounidense se integrará al grupo de ciudades que dicen kaputt al humo del cigarrillo en bares y restaurantes. Habitaciones de hotel, tiendas de tabaco y algunos cigar bars son las contadísimas excepciones a la prohibición, al igual que establecimientos que evidencien una pérdida económica significativa con la implantación de la ley. Bares, restaurantes, tabernas y clubes nocturnos que deriven al menos 10% de sus ganancias de las ventas de cigarrillos están exentos de su aplicación. ¡Cómo sobreviviría Antonio Alcántara a estos tiempos post-Cuéntame!

---

## **La taza de té, el nuevo British emblem**

---

Ya es oficial. Si usted creía que en algunos países los gobernantes no tenían suficientes temas de profundidad en qué entretenerse, sepa que el gobierno del premier británico Tony Blair ha considerado una real prioridad el lograr un consenso sobre lo que es la esencia nacional y cuáles deben ser símbolos patrios que la reflejen, como valores culturales. Entre estos símbolos se ha incluido la taza de té, protagonista de la puntual ceremonia de las 5 de la tarde. A las coquetas tacitas se unen otros que completan hasta una docena, tales como los autobuses de dos niveles y el libro de Alicia en el país de las maravillas. El gobierno pretende expandir la lista, así que no debe extrañarnos ver pronto a los Beckham o a Harrods como símbolos nacionales, además de a unos muy importantes que de momento el gobierno ha obviado: Los Beatles. **Si usted quiere tomar el té en este lado del mundo, sepa que en algunas rutas de vino en Mendoza, Argentina también se honra esta tradición británica dentro del programa de actividades.**

---

## Nueva estructura de Pernod Ricard

---

Para no crear una organización excesivamente grande luego de la adquisición de Allied Domecq, Pernod Ricard (PR) ha decidido concentrar sus estructuras y descentralizarse. Se crean 8 filiales, 4 encargadas de distribución, y otras 4 propietarias de marcas.

Distribución: (1) PR Europa, que añade a Irish Distillers en Irlanda y Wyborowa, en Polonia; (2) PR Américas que cubrirá Norte, Centro y Suramérica; (3) PR Asia, que añade a la India, Sri Lanka y los países del Golfo Pérsico y (4) PR Pacífico

A nivel de propiedad de marcas, la estructura tiene a (1) Chivas Brothers, que reagrupa scotch, whisky y añade la ginebra Beefeater; (2) Martell Mumm Perrier-Jouët que también supervisa Havana Club Internacional; (3) Ricards y (4) Pernod.

---

## Y antes de darnos cuenta...

---

Llega la Feria de Abril en Sevilla del 12 al 17 de abril, buena oportunidad para rutas de vino por Jerez y Andalucía. [Info@viajesyvinos.com](mailto:Info@viajesyvinos.com)

---

## Reminder Vinícola

---

Para el calendario de actividades y eventos en Puerto Rico y República Dominicana visite el [Calendario del Vino en www.viajesyvinos.com](http://www.viajesyvinos.com)

*La foto de portada: Dehesa de la Granja, Zamora (España)*

### Cita citable

***“Más que madurar los vinos, maduramos quienes les hacemos”.***

**Julián Mendoza**



**VIAJES & VINOS, INC.**  
**P.O. Box 21404**  
**San Juan, PR 00928-1404**  
**Tel. 787-375-9655**  
**Mobile Spain: 34-628-522-004**  
**E-mail: [info@viajesyvinos.com](mailto:info@viajesyvinos.com)**  
**[www.viajesyvinos.com](http://www.viajesyvinos.com)**